

# Karakteristik Komunikasi

Dra. Dwi Pangastuti Marhaeni, M.Si

# Karakteristik komunikasi:

- Komunikasi adalah suatu proses → artinya komunikasi merupakan serangkaian tindakan atau peristiwa yang terjadi secara berurutan serta berkaitan satu sama lainnya dalam kurun waktu tertentu. Sebagai suatu proses komunikasi tidak statis tapi dinamis, dalam arti akan selalu memahami perubahan dan berlangsung terus menerus.

- Komunikasi adalah upaya yang disengaja serta mempunyai tujuan. maksudnya bahwa komunikasi yang dilakukan memang sesuai dengan kemauan dari pelakunya sementara tujuan menunjuk pada hasil atau akibat yang ingin dicapai.

- Komunikasi menuntut adanya partisipasi dan kerjasama dari para pelaku yang terlibat.
- Komunikasi bersifat simbolis
- Komunikasi bersifat transaksional
- Komunikasi menembus faktor waktu dan ruang

# Proses komunikasi

Proses komunikasi yang terjadi secara linier sedikitnya melibatkan empat elemen atau komponen sebagai berikut:

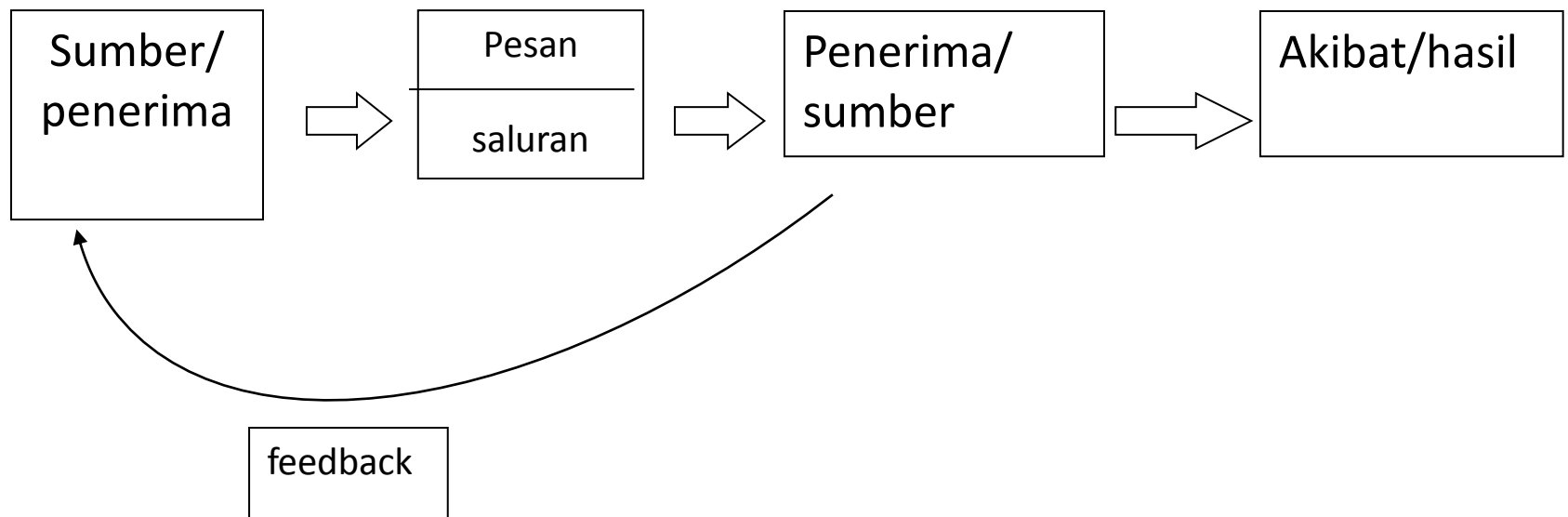
1. Sumber/komunikator, yakni seseorang atau sekelompok orang atau suatu organisasi yang mengambil inisiatif menyampaikan pesan
2. Pesan, berupa lambang atau tanda seperti kata-kata atau tertulis atau secara lisan, gambar, angka

3. Saluran, yakni sesuatu yang dipakai sebagai alat penyampaian/pengiriman pesan (misalnya telepon, radio, tv, surat kabar, majalah dan sebagainya)
4. Penerima/komunikan, yakni seseorang atau sekelompok orang atau organisasi yang menjadi sasaran penerima pesan.

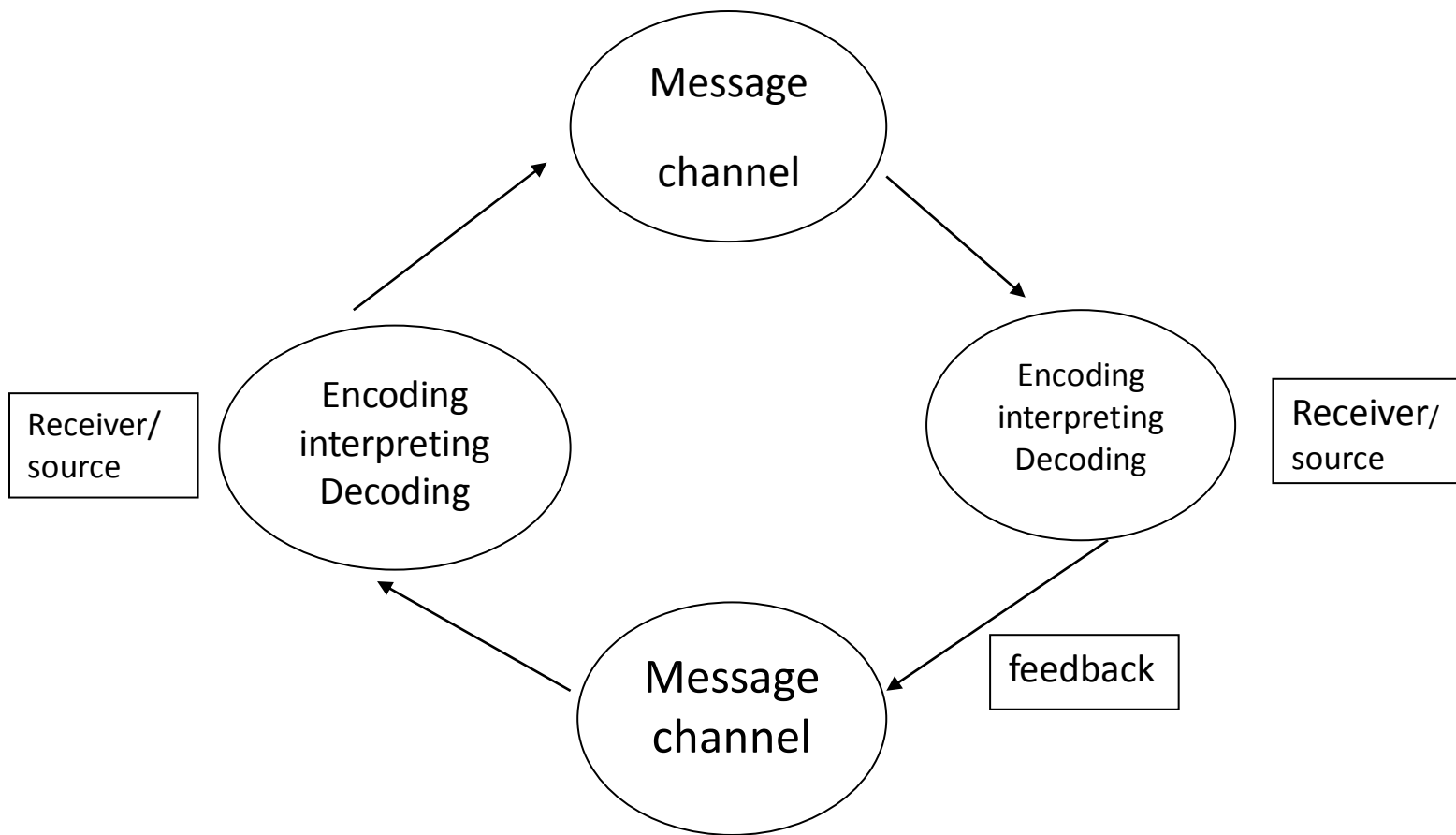
Disamping keempat elemen diatas, ada tiga elemen atau lainnya yang juga penting dalam proses komunikasi, yakni:

- A. Akibat/dampak/hasil yang terjadi pada pihak penerima/komunikan.
- B. Umpan-balik/feedback, yakni tanggapan balik dari pihak penerima/ komunikan atas pesan yang diterimanya.
- C. Noise (gangguan), yakni faktor-faktor psikis maupun psikologis yang dapat mengganggu atau menghambat kelancaran proses komunikasi

Secara sederhana proses komunikasi dapat digambarkan sebagai berikut:



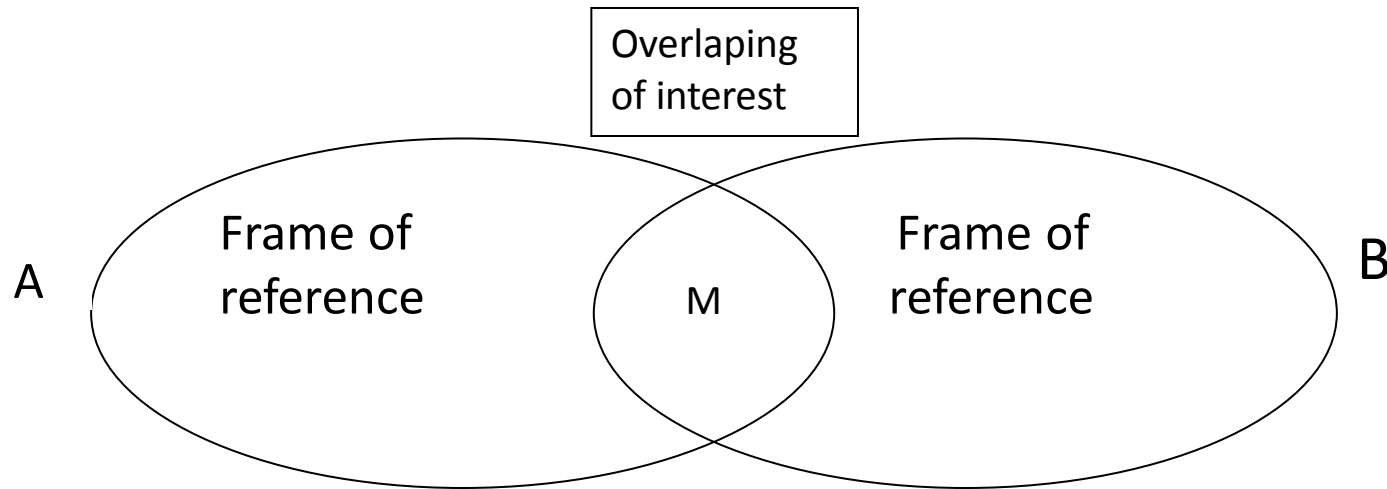




keterangan gambar:

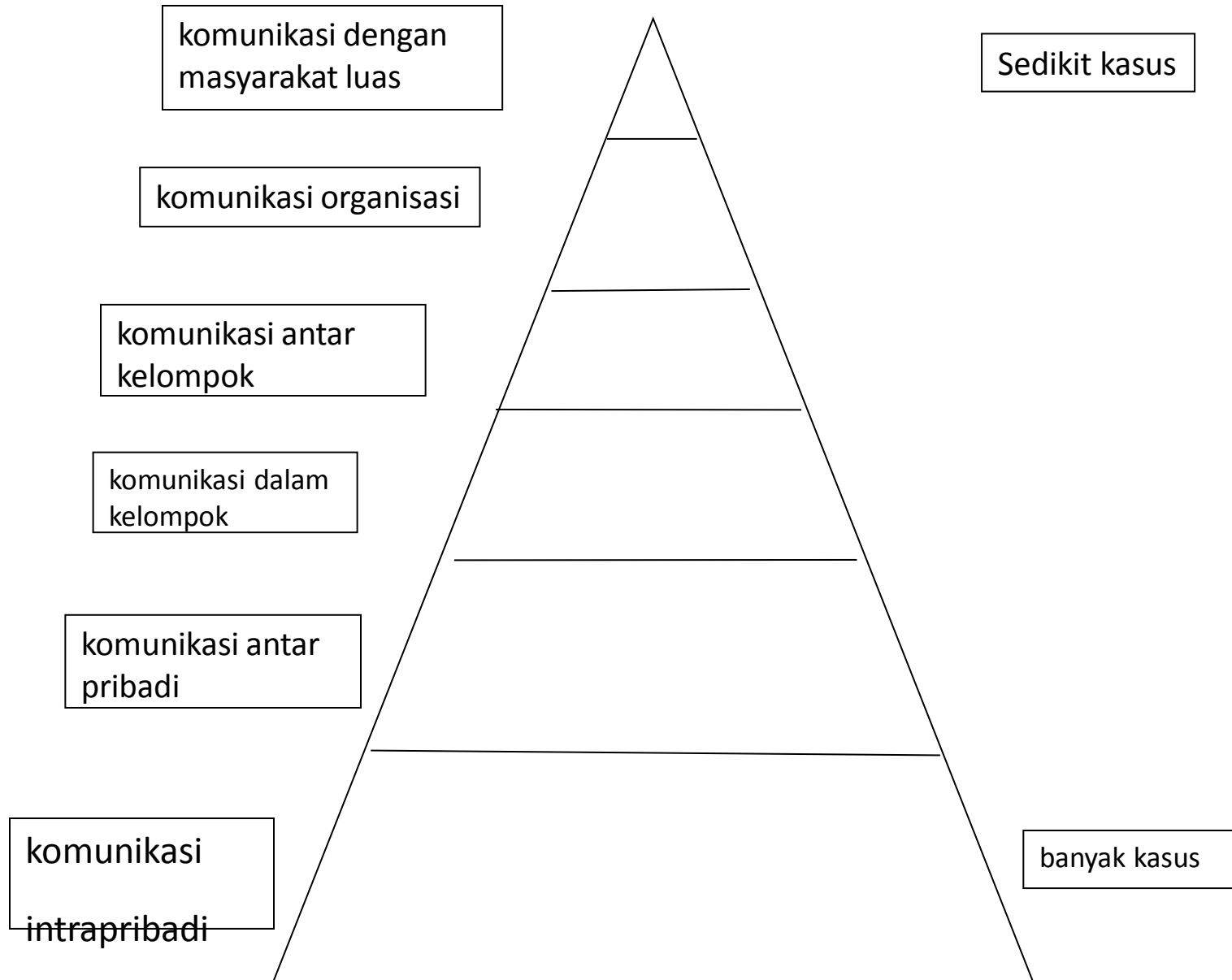
- Source: sumber pengirim pesan
- Encoding: membentuk kode-kode pesan
- Decoding: memecahkan atau membaca kode-kode pesan
- Interpreting: menginterpretasikan kode pesan
- Message: pesan
- Channel: saluran
- Receiver: penerima pesan
- Feedback: umpan balik

# Proses komunikasi:



- A dan B: para pelaku komunikasi
- M: message/pesan

# Tingkatan proses komunikasi



**TERIMAKASIH**