

# PUBLIC RELATION



**DRA. DWI PANGASTUTI M., M.SI**

# BIDANG PUBLIC RELATION



- Berkaitan dengan Corporate dan product image, yakni menciptakan/meningkatkan/mempertahankan citra positif dari organisasi termasuk produk yang dihasilkan oleh organisasi tersebut.
- Berkaitan dengan corporate culture dan corporate identity, yakni menciptakan/menggali serta memasyarakatkan budaya dan identitas organisasi

# Tugas dan Kewajiban Public Relations



- Mengubah situasi dan kondisi yang tidak menguntungkan kesituasi dan kondisi yang menguntungkan agar organisasi bisa menggapai tujuan.
- Memberikan saran kepada pimpinan, menganalisa kecenderungan dan memperkirakan konsekwensi sekaligus mencarikan jalan keluarnya
- Meneliti pendapat umum dan menyarankan tindakan untuk mencegah timbulnya kesalah pahaman

## Cont'd



- Memelihara komunikasi dua arah dan menciptakan suasana yang menyenangkan sekaligus mampu meningkatkan motivasi kerja dan pengetahuan
- Menciptakan keseimbangan dan keharmonisan melalui hubungan-hubungan yang baik dengan publiknya
- Memperkenalkan organisasi dan membantu mempromosikan produk

## Cont'd



- Memaksimalkan keuntungan baik moril maupun materiil disamping memproyeksikan citra dan identitas organisasi
- Mendorong minat organisasi dalam berbagai kegiatan baik kegiatan-kegiatan yang sifatnya nasional maupun internasional

# Fungsi dan Peran Public Relations



- Communicator, yakni pihak yang berinisiatif untuk menyampaikan pesan atau informasi
- Backing-Up Management, yakni pihak yang menunjang pengelola organisasi dalam rangka mencapai keberhasilan
- Corporate Image Maker, yakni pihak yang bertugas untuk menciptakan citra positif bagi organisasi

# Cont'd



- Creator, yakni pihak yang bertugas untuk menciptakan berbagai program kegiatan organisasi
- Conceptor, yakni pihak yang bertugas untuk membuat berbagai konsep untuk keperluan organisasi
- Mediator, yakni pihak yang berperan sebagai perantara bagi organisasi dengan public internal maupun eksternal
- Problem Solver, yakni pihak yang berperan sebagai pemecah masalah baik masalah-masalah yang dihadapi oleh organisasi maupun oleh publiknya.

# Jenis-jenis kegiatan Public Relations



- Kegiatan Preventif, yaitu kegiatan-kegiatan yang dirancang khusus untuk mencegah timbulnya masalah bagi organisasi
- Kegiatan Kuratif atau penanggulangan, yaitu kegiatan yang dirancang khusus untuk menanggulangi masalah yang dihadapi organisasi



## Cont'd



- Kegiatan Khusus atau special events, yakni kegiatan-kegiatan yang dirancang untuk peristiwa-peristiwa khusus
- Kegiatan evaluative, yaitu kegiatan-kegiatan yang dirancang khusus untuk menilai kinerja

# Target Kegiatan Public Relations



- Public Understanding, yakni mendapatkan pengertian dari public internal maupun eksternal
- Public Confidence, yakni mendapatkan kepercayaan dari public internal maupun eksternal
- Public Cooperation, yakni kerjasama public, baik internal maupun eksternal

# Langkah-langkah kegiatan PR



To Inform, yakni memberikan berbagai informasi yang diperlukan baik oleh organisasi maupun oleh publiknya

To Explain, yakni menjelaskan berbagai hal termasuk pendapat dan pandangan baik dari organisasi maupun dari publiknya

To Suggest, yakni menyarankan hal-hal positif bagi kepentingan organisasi maupun publiknya



- To Persuade, yakni membujuk baik pihak organisasi maupun publik untuk mendasarkan diri pada minat baik dalam bertindak.
- To Invite, yakni mengundang baik pimpinan maupun publik untuk turut berperan serta dalam setiap kegiatan organisasi
- To Convince, yakni meyakinkan kedua belah pihak bahwa langkah-langkah yang diambil adalah yang terbaik bagi kepentingan bersama

# Kegiatan operasional PR



- Publication, membuat dan menerbitkan berbagai bentuk jurnal sebagai sarana penyampaian pesan/informasi kepada publik
- Evens, melaksanakan berbagai kegiatan dalam rangka menunjang organisasi mencapai keberhasilan
- News, membuat dan mencari/mengumpulkan berita-berita yang berkaitan dengan kepentingan organisasi



- Community Involvement, selalu melibatkan kelompok masyarakat dalam kegiatan-kegiatannya
- Image and/or information, senantiasa berusaha menciptakan citra yang berhubungan dengan informasi
- Lobbying and Negotiation, melakukan lobi dan negosiasi untuk mendapatkan situasi dan kondisi yang menguntungkan organisasi
- Social Responsibility, melaksanakan kewajiban org.yg berkaitan dengan tanggung jawab sosialnya.