

PUBLIC RELATION

DRA. DWI PANGASTUTI M., M.SI



Langkah-langkah Kegiatan Public Relations

- To Inform, yakni memberikan berbagai informasi yang diperlukan baik oleh organisasi maupun oleh publiknya.
- To Explain, yakni menjelaskan berbagai hal termasuk pendapat dan pandangan baik dari organisasi maupun publiknya



Cont'd

- To Suggest, yakni menyarankan hal-hal positif bagi kepentingan organisasi maupun publiknya
- To Persuade, yakni membujuk baik pihak organisasi maupun public untuk mendasarkan diri pada minat baik dalam bertindak



Cont'd

- To Invite, yakni mengundang baik pimpinan maupun public untuk turut berperan serta dalam setiap kegiatan organisasi
- To Convince, yakni meyakinkan kedua belah pihak bahwa langkah-langkah yang diambil adalah yang terbaik bagi kepentingan bersama



Kegiatan Operasional Publik Relations

- Publication, membuat dan menerbitkan berbagai bentuk jurnal sebagai sarana penyampaian pesan/informasi kepada public
- Events, melaksanakan berbagai kegiatan dalam rangka menunjang organisasi mencapai keberhasilan



Cont'd

- News, membuat dan mencari/mengumpulkan berita-berita yang berkaitan dengan kepentingan organisasi
- Community Involvement, selalu melibatkan kelompok masyarakat dalam kegiatan-kegiatannya.



Cont'd

- Image and/or Informations, senantiasa berusaha menciptakan citra dan/atau berhubungan dengan informasi
- Lobbying and negotiation, melakukan lobi dan negosiasi untuk mendapatkan situasi dan kondisi yang menguntungkan organisasi
- Social Responsibility, melaksanakan kewajiban organisasi berkaitan dengan tanggung jawab sosialnya.



TERIMAKASIH

