

Public Relations

Dra. Dwi Pangastuti Marhaeni, M.Si

Kepustakaan

- ◉ Dasar-dasar PR → Oemi Abdul Rahman
- ◉ Dasar-dasar PR → M. Assumpta Rumanti, OSF
- ◉ Effective PR → Scott M. Cutlip
- ◉ Hand book of PR → Robert L. Heath
- ◉ Hubungan masyarakat; prinsip, kasus dan masalah → H. Fraizer Moore
- ◉ Hubungan masyarakat, suatu studi komunikasi logis → Onong U. Effendy
- ◉ Human relations dan public R. → Onong U. Effendy
- ◉ Public relations → Frank Jefkins

Definisi humas

- Humas → istilah public relations → dari kata public dan relation → dengan demikian, pada hakekatnya humas dapat disebut sebagai “the relations with the public”
- Namun, untuk lebih memahami pengertian humas akan dilihat istilah “public” yang kita terjemahkan menjadi “masyarakat” dalam hubungan masyarakat, sebetulnya tidak tepat.

- Istilah “public” menunjukkan adanya sejumlah masyarakat yang tidak terorganisir dan tidak terbentuk, dimana anggotanya diikat oleh adanya perhatian yang sama terhadap sesuatu kepentingan.
- Scott M. Cutlip dan Allen M. Center (Effective PR) Publik adalah sekelompok masyarakat yang sama-sama terikat oleh kepentingan yang sama dan mempunyai kesamaan perasaan.
- Secara psikologis → public adalah orang-orang yang sama-sama menaruh perhatian terhadap kepentingan yang sama tanpa ada sangkut pautnya terhadap tempat dimana mereka berada

-
- Dengan demikian istilah public dalam pengertian PR dalam menunjukkan keberadaan kelompok masyarakat, yang merasa menjadi satu karena adanya persamaan kepentingan terhadap persoalan yang dihadapi.

- Meskipun kelompok masyarakat ini tidak terbentuk dan tidak terorganisasi, namun kematangan hubungan psikologis diantara anggotanya dapat merupakan suatu ikatan, hingga mereka dapat diorganisir.
- Dengan demikian kita jadi maklum mengapa istilah public diterjemahkan menjadi “masyarakat” → jadi harus dipahami karena kita juga mengenal istilah public dalam berbagai arti.
- Misalnya:
 - public health → kesehatan masyarakat
 - Public opinion → pendapat umum
 - Public administration → administrasi Negara

-
- Dalam menerjemahkan istilah public menjadi masyarakat yang penting adalah bahwa istilah masyarakat yang kita maksudkan didalamnya berbeda dengan pengertian masyarakat dalam bahasa inggris (society) sebab istilah society menunjuk pada wadah yang lebih besar dari sekedar kelompok manusia dalam arti public tadi.

-
- ◉ Sementara relations (bentuk jamak) dalam penerjemahan PR yang kita pelajari disebut hanya sebagai hubungan (bentuk tunggal) → dan lebih mudah dipahami, dan kurang enak didengar kalau “PR” lantas diterjemahkan menjadi hubungan-hubungan masyarakat

- Tapi ada kesepakatan lain yang menerjemahkan PR menjadi Humas adalah tekanan pada kata hubungan tidak punya arti pasif.
- Kesepakatan dalam konteks ini hubungan punya arti aktif, dinamis dan kreatif. Dalam hal ini kata hubungan tidak saja berarti jalinan komunikasi searah saja tapi mempunyai arti ganda yaitu menciptakan komunikasi dua arah dan timbal balik.

Definisi hubungan masyarakat

- Pada dasarnya, humas merupakan bidang atau fungsi tertentu yang diperlukan oleh setiap organisasi baik yang bersifat profit maupun non profit.
- Humas → itu terdiri dari semua bentuk komunikasi yang terselenggara antara organisasi yang bersangkutan dengan siapa saja yang berkepentingan dengannya.

-
- ◉ Institute of PR (IPR), humas adalah keseluruhan upaya yang dilaksanakan secara terencana dan berkesinambungan dalam rangka menciptakan dan memelihara niat baik dan saling pengertian antara suatu organisasi dengan segenap khalayaknya.

- Menurut Bertrand R. Canfield humas adalah suatu falsafah manajemen yang memberikan prioritas pertama kepada kepentingan masyarakat di dalam setiap keputusan dan tindakan.
- Howard Bonham, humas sebagai suatu seni untuk menciptakan pengertian public yang lebih baik yang dapat memperdalam kepercayaan public terhadap seseorang atau sesuatu organisasi.
- Onong U. Effendy, bahwa humas adalah kegiatan yang berencana untuk menciptakan, membina, dan memelihara sikap budi yang menyenangkan bagi organisasi di satu pihak dan public di lain pihak; untuk mencapainya ialah dengan jalan komunikasi yang baik dan luas secara timbal balik.

Ruang lingkup humas:

- ◉ Dalam kesehariannya istilah humas sering dikacaukan dengan istilah periklanan, pemasaran, publisitas dan juga propaganda. Kerancuan pengertian humas paling sering terjadi dengan istilah periklanan. Padahal keduanya berbeda.

Perbedaan-perbedaan PR dengan yang lain:

- PR → peranannya lebih banyak ke bidang pemberian informasi, mendidik, dan menciptakan pengertian melalui pengetahuan.
- Periklanan → menekankan pada selling message dengan menggunakan ketrampilan yang kreatif seperti: copy writing, layout, tipografik, skripwriting, dan pembuatan film.
- Hubungan utama PR dan periklanan adalah kegiatan periklanan akan lebih berhasil kalau kegiatan PR yang diadakan sebelumnya itu telah dapat menciptakan pengetahuan dan pengertian orang mengenai produk dan jasa pelayanan yang sedang dipromosikan.

Pemasaran

- adalah suatu rangkaian kegiatan yang mengatur arus barang dan jasa dari produsen ke konsumen.
- Dalam hal ini tugas, tanggung jawab PR dan periklanan juga mengkomunikasikan segenap konsep dan gagasan dalam obyek yang dipasarkan, sehingga akhirnya dibenak khalayak sasaran tertanamkan benih motivasi untuk membeli apa yang di promosikan.
- Usaha pemasaran yang didukung oleh kegiatan PR dan periklanan tidak terbatas pada pemasaran barang dan jasa komersial saja, melainkan juga untuk mempromosikan terpacainya tujuan-tujuan social ekonomi dan social budaya yang dikenal dengan sosial marketing

Promosi

- Sarana promosi utama adalah periklanan, promosi penjualan dan publisitas. Tiap tiap unsure punya kelebihan tapi sering tumpang tindih. Agar semua sarana dapat terkoordinasi secara efektif, penetapan sasaran komunikasi dengan cermat sangat diperlukan, misalnya:

Dalam menyusun komunikasi pemasaran yang spesifik komunikator harus memahami 9 unsur dari setiap proses komunikasi yaitu: pengirim, penetapan sasaran, penetapan media, cara penyampaian, penyajian, penguraian isi sandi, pesan media, tanggapan, dan umpan balik.

Publisitas

- Adalah tugas atau kegiatan untuk menceritakan kepada masyarakat luas tentang hasil produksi atau jasa perusahaan, jadi publisitas adalah suatu hasil kegiatan yang dapat dikontrol dan hasilnya itu bisa “baik” atau “tidak baik” bagi kegiatan yang bersangkutan.
- Publisitas → menghasilkan suatu citra dan ini sangat berhubungan dengan informasi yang bisa diperoleh public. Publisitas biasanya dilakukan melalui hubungannya dengan pers.

Untuk membedakan antara periklanan, promosi dan PR

Contoh:

- ◉ If I tell you, I'm handsome and exiting → that is advertising
- ◉ If somebody tells you I'm handsome and exiting → that is promotion
- ◉ If you come and tell me you have heard I'm handsome and exiting → that is PR

TERIMA KASIH