

TUGAS PERTAMA :

Mata kuliah : Iklan Media Cetak

Pengampu : Tri Nugroho Adi,M.Si.

=====

Review Literatur:

Petunjuk :

Pelajari buku referensi berikut :

Riyanto, Bedjo. 2000. *Iklan Surat Kabar dan Perubahan Masyarakat di Jawa Masa Kolonial (1870-1915)*. Yogyakarta: Tarawang Press

PPPI. *Reka Reklame Sejarah Periklanan Indonesia 1774-1984*. Jakarta: PPPI & GalangPress

1. Sejarah perkembangan iklan tidak bisa dilepaskan dari sejarah surat kabar. Jelaskan maksud pernyataan di atas?
2. Kapan dan oleh siapa pertamakali istilah iklan diperkenalkan di Indonesia?
3. Awal abad 20 telah muncul iklan sebagai media pemasaran dengan menggunakan konsep kreatif, efektif dan menggugah konsumen. Iklan tersebut bahkan telah berani memunculkan tokoh kharismatik yang memberi testimoni tentang produk yang diiklankan. Coba anda cari iklan produk apakah itu dan beri ilustrasi bagaimana eksekusi iklan tersebut!
4. Dilihat dari definisi iklan, kapan dan di media apakah diterbitkan iklan surat kabar yang pertama?
5. Kreativitas dalam perencanaan bentuk visual serta keberagaman isi pesan yang disampaikan oleh iklan surat kabar pada masa akhir abad 19 dipengaruhi oleh faktor dari luar dan dari dalam industri pers dan iklan. Coba anda jelaskan faktor-faktor tersebut!